

HELSINGØR KOMMUNES TURISMEPOLITIK 2025

GODKENDT AF HELSINGØR KOMMUNES BYRÅD DEN 25. NOVEMBER 2019



FORORD

I 2012 vedtog byrådet en ambitiøs og målrettet turismestrategi for Helsingør Kommune gældende frem til 2020.

Afsættet for strategien var kommunens daværende vision 2020, som havde fokus på at skabe økonomisk vækst på baggrund af en række investeringer på kultur- og turismeområdet - herunder en ny Kulturhavn Kronborg.

Turismestrategien skulle tiltrække flere gæster til kommunens museer, øge antallet af overnatninger og skabe jobs. Et mål der for længst er opnået.

Siden 2012 er museumsbesøgene gået frem med 76% til i alt 560.000 besøg. Gæsternes overnatninger er gået frem med 42%, så der i dag er en halv mio. overnatninger. Beskæftigede inden for oplevelse, kultur og turisme er gået frem med 22% så der i dag er tæt på 2.000 fuldtidsbeskæftigede på området.

Helsingør Kommune skal fortsat være et udflugtsmål og en rejse værd. Kommunens kultur og natur er noget specielt, og gæster kommer ofte langvejs fra for at opleve kommunen som destination. Kommunen skal derfor værne om kulturen og naturen og sikre, at den fremtidige udvikling sker med respekt herfor.

Byrådet i Helsingør Kommune har i juni 2019 vedtaget Vision 2030. Visionen er i høj grad båret af en ambition om en bæredygtig udvikling på tværs af indsatsområderne; uddannelse, byudvikling, fællesskaber, kultur- & turismeområdet samt natur, bæredygtige valg & klima.

Turismepolitikken skal bidrage til visionen om:

”at være en bæredygtig kommune, hvor vi skaber de bedste rammer for, at vi kan leve og udleve det liv, vi ønsker ... sammen”

EN NY TURISMEPOLITIK 2025

I Vision 2030 er turismeindsatsen fortsat båret af et stærkt kulturliv. Der er efter de seneste 10 års udvikling på kulturområdet dog stadig et stort uforløst potentiale ift. at tiltrække gæster til kommunen og skabe øget synlighed om kommunens kulturelle aktiviteter. Den turismepolitiske dagsorden skal fortsat medvirke til en stigning i antallet af overnatninger, kulturbesøgende og beskæftigede. Måden kommunen skal nå dertil er i fremtiden båret af en ny og mere bæredygtig dagsorden.

Turismepolitikken 2025 er bygget op i tre afsnit:

A. Fremtiden turismeudvikling er bæredygtig - en introduktion til begrebet bæredygtig turismeudvikling, som en overligger for hele politikken

B. Målsætningen for turismeområdet - som vedtaget i Vision 2030

C. De fire tematiske indsatsområder - som udgør politikken handleplan





A: FREMTIDENS TURISMEUDVIKLING ER BÆREDYGTIG

Efter finanskrisen i 2008 oplevede turismeområdet generelt en nedgang. Helsingør Kommune investerede i en satsning på kultur- og turisme for at skabe lokal vækst. Resultatet er til at få øje på de mange gæster sætter i dag sit tydelige præg på kommunen som turistdestination.

Udfordringerne er i dag nogle andre og dagsordenen en anden. Turismesektoren vokser hurtigt, og står for næsten 11% af verdens samlede økonomi. I Helsingør Kommune er det ca. 5,3% (VisitDenmark 2017). Flere destinationer rundt om i verden taler om overtourism. I Helsingør Kommune oplever



overnatningssteder og museer, ved udvalgte store events som IRONMAN og i turisthøjsæsonen i juli og august, fuld belægning, og Kronborg oplever i perioder så stor efterspørgsel, at det går ud over oplevelsen.

Væksten i turismen tyder på at fortsætte de kommende år, og regionalt forventer statens turismeorganisation Wonderful Copenhagen en vækst i antallet af turister til hovedstaden på 60 % frem mod 2025. Ligeledes forventer turistorganisationen at sprede de mange gæster til et større geografisk område - fx op langs kysten til Helsingør.

Det udgør en unik mulighed for Helsingør Kommune, men skal også være et opmærksomhedspunkt ift. udviklingen af kommunen som destination.

Formålet med Turismepolitikken 2025 er at sikre, at kommunes turismefremmeindsats bidrager positivt og bæredygtigt til udviklingen af Helsingør Kommune. Bæredygtig turismeudvikling indebærer at se turismen som en ressource, der bidrager positivt til indsatsområder som byudvikling, fællesskaber, uddannelse, natur og miljø. Udover fortsat at skabe vækst og arbejdspladser.



BÆREDYGTIGHED ER MEGET MERE END KLIMAAFTRYK

En bæredygtig turismeudvikling skal tiltrække gæster, der skaber værdi og bidrager positivt til udviklingen af Helsingør Kommune som destination. Det er et opgør med kun at fokusere på antallet af gæster og et opgør med at tiltrække gæster primært på deres præmisser. Nu skal kommune, borgere og erhverv i højere grad tage stilling til, hvordan man ønsker kommunen som destination skal opleves af gæsterne og hvordan autenticiteten bibeholdes.

Den bæredygtige tilgang til destinationsudvikling er en integreret del af politikens fire indsatsområder og er en fælles overliggende for hele Turismepolitikken.

Bæredygtig turismeudvikling sker med hensyn og stillingtagen til:

MILJØ OG KLIMA

Eksempler på tiltag inden for dette er:

- Reducere klimaaftrykket gennem aktive tiltag sammen med det private turismeerhverv fx gennem:
 - fokus på lokale råvarer og mærkningsordninger
 - styrkelse af cykelinfrastruktur og offentlig transport
 - aktivt valg om at stille miljøkrav til krydstogtsrederier og busoperatører, der opererer i kommunen
- Tiltrække danske og københavnske kulturturister
 - De nyeste tal viser, at danskerne i stigende grad holder ferie i Danmark og skærer ned på deres rejser til udlandet af hensyn til miljøet
 - De internationale gæster skal i stigende grad hentes fra nærmarkeder som fx Sverige, Tyskland og England i stedet for fjernmarkeder

SOCIOKULTUREL BÆREDYGTIGHED

Eksempler på tiltag inden for dette er:

- Reducere de negative påvirkninger på lokalområdets kultur:
 - Involvere borgere og erhverv i udviklingen af turismen
 - Tiltrække gæster der involverer sig og er nysgerrige på mødet med den lokale kultur og som er medskabende og medfortællende i oplevelsen fremfor gæster der kun "iagttager" og "forbruger"

ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

Eksempler på tiltag inden for dette er:

- Sørge for at gæsternes forbrug rammer lokale leverandører
- Tiltrække værdiskabende gæster, som har et højt forbrug af kultur, og som bliver i destinationen i lang tid
 - Fx har en udenlandsk kulturturist et døgnforbrug på ca. 2.150 kr. hvor det er ca. 750 kr. for udenlandske kystturister (VisitDenmark 2018)
- Sikre en geografisk spredning af gæster og en spredning af gæster over hele året



B: MÅLSÆTNING FOR TURISMEOMRÅDET

Målsætningen for turismepolitikken er skrevet ind i Vision 2030:

	2018	2030	Stigning i %
Stigning i antallet af kommercielle overnatninger	490.000	650.000	33
1,6 mio. kulturbesøgende årligt	1,3 mio.	1,6 mio.	23
2.300 beskæftiget i kultur-, turisme-, og oplevelseserhverv	1.835	2.300	25

Ansvarsfordelingen for turismefremmeindsatsen

I 2009 samlede de fem nordsjællandske kommuner Gribskov, Fredensborg, Halsnæs, Hillerød og Helsingør en fælles turismeindsats i destinationsselskabet VisitNordsjælland.

VisitNordsjælland varetager markedsføringsindsatsen i og af Nordsjælland og af kyst & naturturisme samt bymiljøer og begivenheder. VisitNordsjælland varetager desuden gæsteinformation og service i samarbejde med det lokale turismeerhverv, samt turismeudviklingen på tværs af de fem medlemskommuner med udgangspunkt i organisationens turismestrategi.

Helsingør Kommune har med sin turismepolitik ansvaret for at skabe rammerne for den lokale turismeudvikling med udgangspunkt i den lokale kulturhistorie, naturgrundlaget og de borgere og erhvervsdrivende, der har gjort Helsingør Kommune til en af landets største turistdestinationer.



C: FIRE TEMATISKE INDSATSOMRÅDER FOR TURISMEPOLITIKKEN

KOMMUNENS VISIONSMÅL NÅS GENNEM 4 OVERORDNEDE TURISMEPOLITISKE INDSATSER

1. BÆREDYGTIG TURISME- OG
DESTINATIONSUDVIKLING

2. KULTURTURISME SOM EN DEL
AF LØSNINGEN

3. FÆLLESSKABET MED GÆSTEN
- OG MØDET MED DE LOKALE

4. TURISME - EN RESSOURCE:
ERHVERV, NATUR OG UDDANNELSE

1. BÆREDYGTIG TURISME- OG DESTINATIONSUDVIKLING

Vision 2030: "Vi udvikler levende bysamfund med aktive rum og udfoldelsesmuligheder"

LOKAL STEDSUDVIKLING

Helsingør Kommune har gennem århundreder været et vigtigt hjørne af Danmark. Helsingør har sat betydelige kulturhistoriske spor, som giver området sin autenticitet med stærke fortællinger og oplevelser for et udenbys publikum. Samspejlet mellem kulturhistorisk interessante bygninger og en mangfoldig natur gør byen interessant for både borgere og turister. I dag kan Helsingør Kommune bryste sig af at have nogle af landets mest ikoniske kulturhistoriske skatte. Mest kendt er selvfølgelig UNESCO verdensarv Kronborg, hvor Holger Danske og Hamlet har hjemme.

Helsingør Kommune skal gennem et bredt lokalt samarbejde sikre en fortsat stedsudvikling forankret i den kulturhistoriske arv med fokus på autentiske miljøer og de lokale borgere og erhvervsliv, der har hjemme i kommunen. Det vil sige et mål om at skabe en attraktiv lokal destination forankret i stedets DNA.

STEDETS DNA OG TURISMEUDVIKLING - HELSINGØR, HORNBAEK OG NATIONALPARK

Helsingør Kommunes kulturhistorie er repræsenteret i flere stærke fortællinger. Fx er der i Kulturhavn Kronborg tre fortællinger, der danner grundlag for oplevelsesudvikling og formidling, men som også har sat sit præg på byudvikling:

- den maritime fortælling som handler om sundtold, skibsfart og Øresund
- identitetsfortællingen som handler om Hamlet og "hvem er vi?"
- industrifortællingen der handler om håndværk, værftet og innovation

I Hornbæk er det den nationale fortælling om Danmarks første badeby med kunstnere, badehoteller og feriehus, som gør byen attraktiv for et stigende antal gæster, men som endnu ikke er foldet helt ud.

I Nationalpark Kongernes Nordsjælland er det fortællingen kongemagtens tilstedeværelse og bevågenhed på Nordsjælland med slotte og flere hundrede års kongelige jagtinteresser.

Helsingør Kommune skal værne om grundfortællingerne, der findes i destinationen. De historiske referencer skal afspejles i valg af løsninger i skilte, belægninger, nye byrum og i udviklingen af større oplevelsesøkonomiske udviklingsprojekter som Værftshallerne, Nationalpark Kongernes Nordsjælland, ny helhedsplan for Hornbæk mv.

BASISPRODUKTET OG RAMMERNE FOR EN BÆREDYGTIG VÆKST

Helsingør Kommune har ansvaret for at sikre, at de mange gæster får en god oplevelse, og at destinationen løbende er rustet til et øget antal gæster. Med et mål om en markant stigning i antallet af gæster skal Helsingør Kommune, med respekt for nærmiljøet, planlægge og investere i faciliteter, der komplementerer oplevelsen - såsom infrastruktur, informationsniveau, renhold og opgradering af strande og offentlige arealer, parkering, toiletter mv.

ANLEDNINGER TIL MØDE MELLEM LOKALE OG GÆSTER

I dag vil turister ikke blot være tilskuere til en oplevelse. I dag vil turisten deltage og engagere sig i oplevelsen og nærmiljøet. Gæsten vil gerne være "midlertidig lokal". Det kræver, at byrum er indrettet med henblik på, at det lokale daglige liv med arbejde, uddannelse og fornøjelse kan udfolde sig, samtidig med at byen inkluderer gæsterne i oplevelsen. Helsingør Kommune skal skabe anledninger for et møde mellem lokale og gæster gennem eksisterende og nye byrum og gennem programmering af byrum.



FREMTIDIGE INDSATSER

- Sikre rammerne for turismeudvikling gennem bæredygtig byudvikling og faciliteter som komplementerer oplevelsen. Fx gennem belægning, renhold, cykelstier, bedre Kystbane-oplevelse, parkering mm.
- Anvende de kulturhistoriske fortællinger i udviklingen af attraktive byområder. Fx renæssance bykernen, stationsområdet, Værftshallerne, Kulturhavnen, Nordhavn, Hornbæk mv.

- Sammen med VisitNordsjælland skabe dialog mellem byudvikling, turismesektor og lokale om, hvordan turismen bidrager positivt til den fysiske udvikling af vores lokalområder
- Sikre sammenhæng mellem by & havn gennem wayfinding og højt informationsniveau til gæster
- Sikre sammenhæng mellem by & land og by & strand fx ift. nationalparken og udviklingen af Hornbæk



2. KULTURTURISME SOM EN DEL AF LØSNINGEN

Vision 2030: "Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv"

FORTÆLLINGERNES BY

Helsingør Kommunes investering på kulturområdet har siden 2010 været ambitiøs. Det har skabt et skifte i måden byen og resten af verden opfatter Helsingør på. Fra værftsby til kulturby!

De traditionelle fortællinger om renæssance, sundtold, Værftet og Hamlet er blevet fortolket og genfortalt gennem nye oplevelser. Helsingør Kommune er derfor blevet et smeltedigel af oplevelser med rødder i den lokale kulturarv, der tiltrækker mange gæster årligt. De nyfortolkede oplevelser går fra de etablerede festivaler såsom Knejde og Shakespeare Festival til nye, spændende oplevelser som Nordsjæl, NORD Nordisk Litteraturfestival og Øresund på Langs.

Helsingør Kommune skal værne om og understøtte de store fælles fortællinger og udvikle nye måder at bruge dem på, så de fortsat er aktuelle og giver oplevelser af høj kvalitet for et lokalt såvel som internationalt publikum.

FORVENT DET UVENTEDE

Den største trend i efterspørgslen fra danske og internationale gæster er små unikke og autentiske oplevelser. Gæsternes søgen efter små unikke oplevelser er båret af deres interesser, og indhold som de identificerer sig med.

Gennem kultursatsningen i kommunen er der de seneste år skabt et rigt foreningsliv og lokalt entreprenørskab på kulturområdet. Kulturens ildsjæle står bag et væld af små unikke oplevelser hele året rundt i alle afkroge af kommunen. Kvaliteten af oplevelserne er høj, og rundt om ethvert gadehjørne venter endnu en unik og autentisk oplevelse.

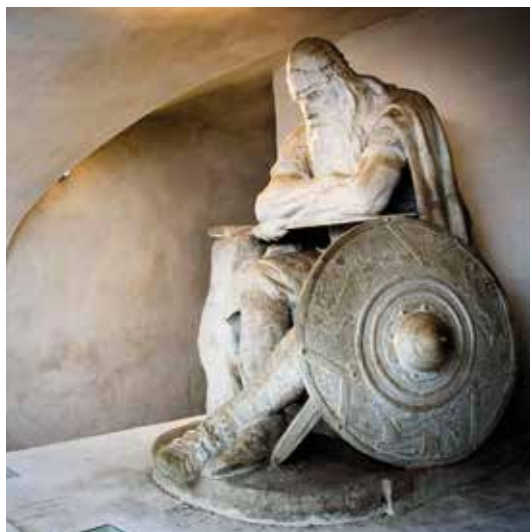
Helsingør Kommune skal understøtte det entreprenørskab, der også hersker på kulturområdet og som skaber rammer for, at de mange små unikke fortællinger bliver synlige for et relevant publikum. Kommunen skal understøtte udviklingen af nicheoplevelser og sammen med kulturlivet sikre, at sammenhængskraften mellem oplevelserne er stærke.

HH-SAMARBEJDE OG STRATEGISK KULTURPOLITISK SAMARBEJDE MED KØBENHAVN

Helsingør Kommunes nærhed til København og Helsingborg gør det muligt at tiltrække kulturturister. Destinationen er afhængig af et tæt kultursamarbejde til de to byer for at appellere til et kulturpublikum. Et tættere samarbejde skal også anvendes strategisk til at tiltrække gæster, der besøger hovedstaden, og som efterspørger oplevelser uden for København.

De lokale og regionale kulturinstitutioners og turistorganisationernes samlede viden om de svenske og internationale kulturgæster skal i højere grad bringes i spil ift. at gøre oplevelser tilgængelige for et udenlandsk publikum. Ligeledes skal kommunen understøtte samarbejde på tværs af kommunegrænser (og landegrænse til Sverige) om oplevelsesudvikling og samarbejde om nye forretningsmodeller.

Helsingør Kommune skal understøtte dataindsamling og videndeling mellem turismens parter og skabe rammer for koordinering og synergi mellem turisme- og oplevelsesaktører.



FREMTIDIGE INDSATSER

- Fremme strategisk historiefortælling og strategisk oplevelsesudvikling gennem udvælgelse af de unikke autentiske oplevelser, som taler til de prioriterede gæstesegmenters interesser og passion
- Understøtte et kulturpolitisk samarbejde med Helsingborg og København om oplevelsesudvikling og tiltrækning af gæster

- Dyrke større strategiske samarbejder om markedsføring af de store fælles fortællinger i samarbejde med kulturinstitutioner, erhverv, lokale, foreninger, VisitNordsjælland mv. med henblik på at tiltrække internationale kultur-turister
- Sikre bedre koordinering og synergi mellem turisme- og oplevelsesaktører og distribution af data med henblik på evidensbaseret udvikling af oplevelser



3. FÆLLESSKABET MED GÆSTEN - OG MØDET MED DE LOKALE

Vision 2030: "Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten"

GÆSTEN SOM MEDSKABER

En klar tendens i turismen er gæsternes efterspørgsel af mødet med det lokale autentiske miljø. Med 71%, er "den lokale atmosfære og stemning" samt "mødet med en venlig og imødekommende befolkning" på hhv. første- og andenpladsen over årsager til at tage på ferie i Danmark. Denne tendens går igen i udlandet. Den gode kulturelle oplevelse ligger i det fælleskab, der kan etableres, når lokale og gæster er nysgerrige og engagerede i mødet med hinanden (Community driven experiences).

I mødet mellem lokale og turister skabes unikke fælles oplevelser. Oplevelserne på tværs af kulturer giver mulighed for at reflektere over værdier og samfund. Mødet mellem gæster og lokale skaber derfor ny kultur. Det kan fx være til fællesspisning i Toldkammeret, til PASSAGE Festival eller en snak med kunstneren i et af byens åbne værksteder. Kulturen er fælleseje – og det er derfor også et fælles ansvar.

Helsingør Kommune skal i mindre grad tiltrække gæster til kommunen, som kun er iagttagere og forbrugere. Kommunen tager et aktivt valg om at tiltrække gæster, der er nysgerrige og engagerede kulturbrugere og kulturskabere. Gæsterne skal være medskabere af kultur og egne oplevelser, ligesom gæsterne selv har et medansvar for at sikre en bæredygtig turismeudvikling.

GÆSTEN SOM MEDFORTÆLLER

I dag behøver gæsterne ikke længere at skulle gennem en oplevelsesudbyder, attraktion eller overnatningssted, for at få den autentiske lokale oplevelse. Nye teknologiske platforme som fx AirBnB og Tripadvisor giver gæsterne mulighed for at møde lokale i et direkte vært/gæst forhold. Det direkte møde mellem lokal vært og gæst giver en højere grad af troværdig og unik oplevelse af destinationen.

Gæsterne bliver med de mange nye digitale platforme i stigende grad medfortællere, ved at dele ud af deres oplevelser og erfaringer om deres ophold. Det giver en brugerdrevet kommunikation, der ikke kan styres centralt. Det betyder at markedsføringen af destinationen sker gennem mange små fortællinger fortalt af mange, frem for én fortælling om ét sted. Det er anmeldernes troværdighed og nysgerrigheden ift. at opleve noget lokalt unikt, der driver rejselysten og ikke markedsføringen gennem traditionelle kanaler.

Helsingør Kommune skal understøtte en oplevelsesudvikling båret af interessefællesskaber og medskabelse. Kommunen skal understøtte de oplevelser og idéer, hvor der opstår mulighed for møder mellem lokale og gæster. Destinationen skal gå aktivt ind i anvendelsen af nye måder at kommunikere oplevelser på. Et godt eksempel er samarbejdet om visionen Historisk Havn Helsingør, hvor foreninger, håndværk, uddannelse, kulturinstitutioner m.fl. står sammen om at udvikle oplevelser og mange små fortællinger om den maritime kulturarv.

FREMTIDIGE INDSATSER

- Skabe rammerne for dialog og involvering med borgere og det lokale erhverv om turismeudvikling, oplevelsesudvikling og markedsføring
- Understøtte relationsskabende oplevelser, hvor mødet mellem lokal og gæst er centralt- fx åbne værksteder i Værftshallerne og Kronværksbyen, fællesspisninger, involverende events, lokale byværter osv.
- Understøtte anvendelsen af nye teknologier og tredjepartsplatforme, hvor brugeren engagerer sig digitalt med destinationen. Fx gennem sociale medier, salgstjenester, informationstjenester mv.





4. TURISME - EN RESSOURCE: ERHVERV, NATUR OG UDDANNELSE

Vision 2030: "Vi skaber attraktive uddannelsesmiljøer" og "vi styrker vores natur, træffer bæredygtige valg og handler klimavenligt"

TURISME ER EN RESSOURCE

Ifølge seneste nationale turismeregnskab (VisitDenmark 2019) skabte turismen i kommunen en omsætning på ca. 1,9 mia. kr. hvoraf ca. 900 mio. kroner blev brugt i detailhandel og restauration og yderligere 200 mio. kr. i afledte brancher som fx håndværkere.

Med en markant turismeomsætning, der kan bidrage positivt til udviklingen af kommunen, skal Helsingør Kommune strategisk anvende sin styrkeposition inden for oplevelsesøkonomi og turisme til at fremme en vækstdagsorden, der rækker langt ud over den primære turismesektor. Turismen er en ressource, der skaber ca. 2.000 arbejdspladser og en mia. omsætning - det skal fortsætte.

ERHVERVSUDVIKLING

Detailhandelen i kommunen står i en ny og udfordret konkurrencesituation fra især nethandel. Detailhandel og restaurationsbranchen skal i fremtiden inddrages for at realisere det uudnyttede potentiale, der eksisterer på oplevelses- og turismeområdet.

Helsingør Kommune skal understøtte erhvervet, detailhandel og restaurationsbranchens indsats for at tiltrække gæster, gennem konference, erhvervs- og mødeturisme og understøtte samarbejde med detailhandel om oplevelsesudvikling.

Overnatningsstederne i kommunen oplever en øget omsætning fra både ferieturisme og erhvervs/mødeturisme, ligesom der i perioder er kapacitetsproblemer på overnatning på grund af en øget efterspørgsel. Erhvervs- og mødegæsterne står for 700 mio. kr. af turismeforbruget i kommunen.

Med en forventet stigning i antallet af gæster og en øget efterspørgsel på overnatningskapacitet, skal Helsingør Kommune skabe de planmæssige rammer for en udvidelse af overnatningskapaciteten og proaktivt gå i dialog med investorer.

NATIONALPARK KONGERNES NORDSJÆLLAND

Naturgrundlaget i kommunen er stærkt, og med Nationalpark Kongernes Nordsjælland, beskyttet natur-2000-områder, kulturhistoriske landskaber og Øresund, er der forudsætninger for at anvende naturen strategisk i tiltrækningen af gæster, der ønsker oplevelser i naturen.

Idræt, bevægelse og fordybelse i skovene, på strandene og på vandet samt arrangementer, der tager udgangspunkt i den lokale natur taler til en voksende andel af gæster, der ønsker at koble af på ferien eller tage på dagstur ud af byen.

Helsingør Kommune skal i samarbejde med Naturstyrelsen, VisitNordsjælland, kommuner og andre interessenter fremme mulighederne for at være aktiv i naturen og udvikle oplevelser med respekt for naturgrundlaget.



UDDANNELSE

Kulturpolitisk har der de seneste år været fokus på at anvende kulturen i tiltrækningen og etableringen af uddannelser. Det samme skal i fremtiden ske på kommunens styrkepositioner inden for kultur- og turismeområdet. Det kan være en løftestang for etableringen af uddannelser inden for eksempelvis kultur, oplevelse eller service management.

Eksisterende og nye uddannelsesspor kan også bidrage til turismeomsætningen gennem tiltrækning af gæsteforelæsere, sommerskoler, kurser, konferencer mv.



FREMTIDIGE INDSATSER

- Tiltrække og etablere uddannelser inden for fagene turisme, kultur, oplevelsesøkonomi og service
- Koble uddannelsesindsatsen med erhvervsturisme gennem tiltrækningen af gæsteforskere, konferencer mm.
- Skabe de planmæssige rammer for en erhvervsudvikling inden for turismesektoren især med henblik på en udvidelse af overnatningskapaciteten
- Skabe et samarbejde med hotel- og restaurationsbranchen om reduktion af klimaaftryk fx gennem anvendelse af lokale fødevarer, håndtering af affald mv.
- Skabe bedre rammer for fysisk udfoldelse i naturen og tiltrækningen af gæster inden for fx lystfiskeri, vandre, cykel, surfsport
- Understøtte en koordineret indsats for øget turismeeffekt på detailhandel og restauration
- Understøtte VisitNordsjællands samarbejde med overnatningssektoren og konferencestederne om en fortsat udvikling og positionering på det danske erhvervs- og mødemarked
- Understøtte en bæredygtig udvikling af naturgrundlaget gennem zonerings i samarbejde med Naturstyrelse, kommuner og lodsejere



HELSINGØR
KOMMUNE